

JOB DESCRIPTION POSITION

POSIZIONE:	Social Media Manager & Content Creator
AREA:	Comunicazione
SEDE DI LAVORO:	Milano, via Borgogna 9
ORARIO DI LAVORO:	Full time (dal lunedì al venerdì)
DISPONIBILITÀ LAVORATIVA:	Immediata e in presenza
TIPOLOGIA CONTRATTUALE:	

Collaborazione in Partita Iva con retribuzione in base alle effettive esperienze, alle capacità maturate e alla disponibilità del lavoro in presenza dalla risorsa prescelta.

Il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91, e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.

PRESENTAZIONE DI FONDAZIONE VALTER LONGO

Fondazione Valter Longo Onlus nasce a Milano nel 2017 e si occupa di salute e longevità, realizzando principalmente **progetti di assistenza nutrizionale per soggetti svantaggiati** e **progetti di educazione alimentare nelle scuole**, ma anche progetti per il benessere e il miglioramento della qualità della vita dei dipendenti nell'ambito di iniziative di well-being aziendale. La Fondazione è un'organizzazione non-profit che ha lo scopo di promuovere, implementare e ottimizzare una **longevità sana e sostenibile** per se, per gli altri e per l'ambiente, che inizia già da bambini e continua durante l'intero ciclo di vita, al fine di creare un corretto stile di vita e poter vivere al meglio così da prevenire diversi tipi di gravi patologie tra le quali tumori, diabete, obesità, malattie cardiovascolari, autoimmuni come il Morbo di Crohn e la sclerosi multipla e patologie neurodegenerative come l'Alzheimer. La Fondazione nasce per volere del **Professor Valter Longo**, Direttore del Programma di Oncologia e longevità dell'IFOM (Istituto Firc di Oncologia Molecolare) di Milano e Direttore del Longevity Institute dell'USC (University of Southern California) Davis School of Gerontology di Los Angeles - conosciuto in tutto il mondo per l'invenzione del Programma che mima il digiuno e per il suo best-seller mondiale "**La Dieta della Longevità**", tradotto in 19 lingue con oltre 1 milione di copie vendute nel mondo. Il Professor Valter Longo è stato inserito dalla rivista americana Time nella lista dei 50 personaggi più influenti del 2018 in ambito salute.

I NOSTRI VALORI

In Fondazione Valter Longo Onlus ci impegniamo a fondo per dare il meglio ai nostri pazienti, così come a tutte le persone che raggiungiamo con il nostro lavoro. Insieme, abbiamo dimostrato che possiamo riuscire, offrendo valore a tutti i nostri stakeholder

oltre che opportunità e soluzioni reali e scientifiche per tutti. Il nostro impegno condiviso nell'operare con gli standard etici più elevati e un approccio scientifico e differente in tutto ciò che facciamo è possibile grazie alla visione e all'impegno del nostro fondatore, il Professor Valter Longo. Ogni giorno lavoriamo, innoviamo con integrità usando la nostra creatività e professionalità per creare maggiore impatto possibile sulle persone nello sviluppo di soluzioni inclusive, responsabili e sostenibili per attività di assistenza nutrizionale, sensibilizzazione e ricerca complesse e sfide in favore di maggiori diritti per e con le nostre comunità più deboli e svantaggiate.

Queste 5 parole-chiave costituiscono le fondamenta del nostro modo di agire e di prendere decisioni:

- **Creatività:** cercare costantemente soluzioni e dar vita a nuove idee, adoperarsi per il cambiamento e per sviluppare attività innovative per aiutare i pazienti e tutte le persone svantaggiate a individuare soluzioni di lunga durata per poter raggiungere una sana longevità, grazie alle nostre azioni reattive e mirate ed offrendo costantemente un supporto concreto.
- **Scienza:** utilizzare ricerche, analisi, relazioni, collaborazioni a livello globale per offrire un servizio eccezionale ai pazienti, ovunque si trovino, lavorando con partner e unendo le forze in un contesto che guarda al di là dei limiti nazionali, per migliorare la vita dei pazienti e dell'intera comunità.
- **Cura:** essere sempre alla ricerca di cure nuove ed integrative quale supporto delle terapie standard e quale guida nel percorso di una longevità sana, grazie a un costante e meticoloso lavoro di ricerca e indagine scientifica ad alto livello, allo scopo di sostenere i pazienti in ogni momento del loro cammino all'insegna della longevità sia in periodi di salute che in quelli di malattia.
- **Integrità:** essere eticamente corretti e onesti creando un rapporto diretto e di totale fiducia con il paziente e assumendosi sempre la responsabilità delle proprie azioni nel supremo interesse del paziente.
- **Responsabilità:** mantenere fede all'obbligo di creare una Fondazione solida e stabile per le generazioni future, proteggere il marchio della Fondazione, rispettare i nostri impegni nei confronti di tutti i portatori di interesse, agire con una mentalità imprenditoriale e solidale, far crescere le persone e promuovere lo sviluppo sociale e dell'ambiente adottando il massimo livello di trasparenza di fronte a donatori, partner e, più di ogni altro, ai pazienti.

Ruolo

Il **Social Media Manager & Content Creator** affianca e supporta il top management, in particolare l'area Fundraising e Comunicazione, nella gestione quotidiana delle attività comunicative, strategiche e tattiche, anche sui social media, per il miglioramento del posizionamento online della Brand identity e consolidare la brand awareness e reputation dell'organizzazione.

Responsabilità

- Definizione e consolidamento della Brand Identity, copywriting per Adv e Ped;
- Ideare, gestire e implementare attività strategiche e tattiche online/offline per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e progettuali della Fondazione e delle figure apicali dell'organizzazione;
- Contribuire all'ideazione grafica, creazione contenuto e programmazione di piani editoriali sviluppati e ideati dall'Area Comunicazione;
- Ideazione e creazione di campagne di Brand Awareness, Lead Generation e Conversioni, budgeting reportistica finale e di monitoraggio;
- Ideazione e creazione di grafiche, video e contenuti, pubblicazione per i principali social media, in particolare LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube;
- Proporre strategie efficaci di comunicazione sui social e sul web;
- Analisi delle performance dei contenuti, attività di reportistica, definizione e monitoraggio KPI;
- Gestione e Presidio tecnico di eventi live;
- Moderazione relazioni individuali canali social;
- Gestione del Business Manager e degli account IT;
- Pianificazione, sviluppo e implementazione delle campagne ADV finalizzate a sensibilizzazione, visibilità, raccolta donazioni e lead generation;
- Contribuire all'ideazione grafica, preparazione e programmazione di DEM/Newsletter ordinarie, straordinarie e di raccolta fondi;
- Redazione e pubblicazione delle comunicazioni interne ed esterne (redazionali, blog) per consolidare la brand awareness e reputation dell'organizzazione;
- Ideazione e creazione di grafiche e predisposizione della documentazione istituzionale (brochure, Company profile, Materiale di comunicazione o informativo);
- Supporto nella gestione, supervisione, aggiornamento e monitoraggio dei tool di comunicazione (siti web, Intranet, CRM) e tecnologici utilizzati dall'Organizzazione (SAP, Google, etc);
- Realizzazione di contenuti grafici e realizzazione e post-produzione dei contenuti foto-video;
- Aggiornamento, implementazione anagrafiche del database su CRM della Fondazione;
- Assistenza tecnica al Team volte al buon funzionamento dell'infrastruttura IT.

Skills

- esperienza pregressa in ruoli simili di almeno 2 anni;
- diploma o Laurea ad indirizzo tecnico;
- comprovata conoscenze di digital marketing, dei relativi sistemi di pubblicazione (creator studio, creative hub), del Business Manager e dei i principali tools informatici (Pacchetto Office, Adobe, Google Analytics, Web Design);
- capacità di editing di immagini attraverso i principali programmi di grafica (Adobe Photoshop, Canva) e di video (Adobe Premiere);
- capacità di utilizzo avanzato (editing) del CMS WordPress;
- ottima conoscenza della lingua inglese;
- disponibilità ad aggiornarsi sulle novità social per ottimizzare le performance e proporre innovazioni;
- flessibilità, creatività ed atteggiamento proattivo;
- attenzione ai dettagli, precisione, duttilità e riservatezza;
- Condivisione della mission e dei principi di Fondazione Valter Longo.